

Bericht aus dem Öffentlichkeitsausschuss zur Saison 2022/23

Im Bereich Social-Media sind wir nun unter dem Namen SKV Waldkirch seit einem Jahr (August 2022) aktiv. Dadurch können wir auf Instagram zum September 23 - 184 Follower verzeichnen, in Facebook sind es 102 Follower.

In den Social-Media Netzwerken haben wir Spielankündigungen wie auch Spielberichte und Tabellenstände veröffentlicht. Zusätzlich haben wir aktiv Werbung für diverse Veranstaltungen (Oktoberfest 2022, DKBC Pokal der Frauen, Brezelwürfeln, Scheine für Vereine, Jubiläum - SKV Waldkirch feiert 50 Jahre Rot-Weiss-Kollnau) gemacht. Es wurden zudem die Neuzugänge bekannt gegeben, es wurden Mannschaftsfotos oder Bilder von unseren Events gepostet. Es gab auf jeden Fall immer was zu sehen.

Wir haben bei der Rewe-Aktion „Scheine für Vereine“ mitgemacht wodurch wir am Ende knapp 5.000 Vereinsscheine zählen konnten. Diese Scheine haben uns einen neuen Bildschirm zur Darstellung des Spielstands auf Bahn 6, ein neues Tablett für die Kasse an der Theke und Sprungseile für den Trainingsbetrieb eingebracht.

Auch für die kommende Runde werden wir wieder fleißig sein. Es wurden bereits Vereinsschals bestellt, welche voraussichtlich Ende September/ Anfang Oktober kommen werden. Wir werden wieder aktiv unsere Spiele ankündigen und auch dazu berichten. Zu jedem Event wird Werbung gemacht, wie aktuell z. B. für unser Oktoberfest am 30.09.2023.

Für kreative Ideen oder Vorschläge sind wir natürlich trotzdem jederzeit dankbar.

Ich möchte mich an dieser Stelle bei meinem Ausschussmitglied David, meinen anderen Vorstandskollegen und auch Mitgliedskollegen für die jederzeit tatkräftige Unterstützung bedanken.

Auf eine tolle und erfolgreiche Saison 2023/24 – GUT HOLZ!